

## 综合能力[A2]模拟试题 参考答案

### 数学

1.E	2.B	3.B	4.C	5.B	6.D	7.C	8.B	9.A	10.C
11.A	12.E	13.C	14.D	15.B	16.C	17.A	18.A	19.B	20.D
21.C	22.D	23.A	24.D	25.D					

### 逻辑：

26-30. CABDD

31-35. DEEDD

36-40. EEADE

41-45. BDACC

46-50. DCEDC

51-55. ECADB

### 写作：

#### 56. 论证有效性分析。

#### 欠妥的“木桶理论”应用

上述材料通过将企业经营与木桶理论做比较，得出组织工作就是要关注组织中的每一个环节这一系列结论。显然，上述论证存在以下缺陷。

首先，论述者认为“木桶理论的意义在于有了好的木桶便有了水，营销工作最重要的就是等待一个良好的木桶。”这显然有失偏颇。一个优秀的、高效的团队固然重要，但若团队没有一个正确方向，做事南辕北辙，团队优秀只会导致他们偏离正确的目标越来越远。况且有了木桶并不等于有了水。在一个极度饱和的市场，拿着过时又劣质的商品来推销，任你有天大的本领也不过是徒劳的。在一个正确的方向下，好的团队才会优效、优绩。

其次，论述者认为“有如木桶的木板，木桶的短板决定着营销成效的好坏”，显然这样的结论也缺乏有效的依据。就木桶的盛水能力而言，不仅取决于木板的长短，还在于木板的结合是否紧密，是否有结实的底板。这些条件都是不可或缺的。对于营销工作也是一样，企业的劣势固然值得关注，但若没有什么优势，没有坚固的底板，没有紧密的合作，一样是无法长期良好发展的。

再者，材料中认为“组织工作就是要关注组织中的每一个环节”，这一结论并未得到充分论证。企业的发展应该根据自身的情况，分步、分段有效地完善自身。若畏首畏尾、过度关注于全面的发展也不一定是件好事，毕竟对于成长初期的企业来说，人力、财力都是有限的。

综上所述，上述材料没有能把木桶理论和企业的发展有效地进行类比，所得出的结论有诸多缺陷，这样对指导企业的工作是无利的。

#### 57. 论说文。

#### 勇于战胜恐惧

战胜恐惧是一种勇气，在感觉到了害怕的时候，能够正视心中的恐惧，并且面对他，克服它。

“我懂得了，勇气不是没有恐惧，而是战胜恐惧。勇者不是感觉不到害怕的人，而是克服自身恐惧的人。”南非前总统曼德拉的话正是勇于战胜恐惧的最佳诠释。

每个人都会有恐惧的经历，但能够勇于战胜恐惧的人，才能够正视心中的害怕，克服恐惧，最终收获成功。著名导演李安在幼年时期因为意外溺水，因此有极度恐水症，见了浴缸满池的水都会腿脚发软。在制作电影初期，他曾经被否定了一次又一次。一个制作人的话点醒了他，让他决心克服恐水症，寻找电影制作的“疯狂”。他选择了学习潜水，在克服了恐水症之后，他成功的拍摄出了拷问全世界灵魂的《少年派》，成就了如今的风光无限。正是敢于战胜恐惧，让他有了前进的勇气和动力，有了成功最好的助推器。

反之，倘若一个人沉溺于恐惧中不可自拔，惶惶不可终日，便会被恐惧侵吞。无法正视心中恐惧的人，便不能够克服恐惧，找寻到解决问题和成功的方法，失去前进的勇气。更有甚者，因为恐惧无法克服，没有勇气去面对生活，寻找解决的方法，便觉得生活在世界上是一种日复一日灵魂的煎熬，甚至选择自杀来结束自己宝贵的生命。视恐惧为不可超越的敌人，必将被恐惧打败，与成功渐行渐远。

行动是克服恐惧最好的良药，要想克服恐惧，我们必须行动起来寻找方法，在不断地尝试过程中，找到能够战胜恐惧的方法。思想是行动的坚实后盾，我们要有一颗坚韧的心，坚定不移的战胜恐惧，在遇见困难的时候不放弃，不退缩，坚持行动和尝试，直至克服恐惧。

勇于战胜恐惧，是一种坚持，更是一种智慧。

华杰一生而为赢